

Le marché de connaissances

« Partageons nos idées, nos trucs pour mieux vivre le quotidien en famille »

L'objectif du marché de connaissances, ce n'est pas que la connaissance en elle-même, c'est le fait de participer à un moment de partage, de passer un moment agréable.

Pour participer activement au marché de connaissances, il faut avoir quelque chose à transmettre : vous serez successivement « passeur » et « receveur ». En effet, le marché de connaissances s'effectue en 2 temps : la moitié des participants sont « passeurs » et l'autre moitié « receveurs » et on change au bout de la moitié du temps imparti.

Oui, mais que présenter, me direz-vous ? Pas d'inquiétude ! Au début, on a l'impression de ne pas savoir quoi proposer ou comment le proposer... Dans toutes les familles il y a des habitudes, des moments vécus de manière positive que vous pouvez partager aux autres.

Une fois qu'on a trouvé son idée, il suffit de **penser au matériel**, trouver un **nom** à son stand et préparer une **affiche** de présentation (qui soit lisible de loin) sans oublier d'indiquer la **durée** de votre atelier (5 à 10 minutes maximum) et le **nombre de participants maximum** (de 1 à 4 maxi).

Marché de connaissance

Nom : _____ **Numéro du stand :** _____ .

Titre du stand :

Ce que vont apprendre les receveurs :

Matériel nécessaire :

Temps de l'activité (en min) : _____ **Nombre de personnes (si important) :** _____

Remarques :

